

# Sello CCB 2022

## Bibliotecas Universitarias

### "#CharlasEnLaBiblioteca"

**Denominación:** Biblioteca de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología. Universidad Complutense de Madrid.

**Localidad (Provincia):** Madrid.

**Comunidad Autónoma:** Madrid.

**Responsable del proyecto:** Óliver Martín Martín

**Título del proyecto:** #CharlasEnLaBiblioteca.

#### Ámbito y tipología

**Tipología de biblioteca:** Biblioteca universitaria.

#### **Objetivos de la Convocatoria en los que se enmarca el proyecto:**

- Crear espacios, servicios y experiencias que promuevan la igualdad de género, la atención a la diversidad y la inclusión social y en especial aquellas que se realizan en cooperación con otros sectores.
- Difundir y promover el conocimiento de la autoría de mujeres en todos los campos.
- Impulsar las bibliotecas como espacios de creación y laboratorios de ideas.

#### Descripción del Proyecto

##### **Breve explicación del proyecto**

#CharlasEnLaBiblioteca es un proyecto de divulgación de entrevistas en formato audiovisual realizado por Lara Sánchez Barroso (profesora del Departamento de Enfermería) y Óliver Martín (director de la Biblioteca) en la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología de la Universidad Complutense de Madrid.

Las entrevistas tienen un enfoque distendido e informal, tratando de buscar el punto de vista más personal de las personas entrevistadas, que son referentes del ámbito científico, cultural o universitario. Cada encuentro finaliza con alguna recomendación literaria.

La grabación de las entrevistas se desarrolla en los espacios de la biblioteca y su publicación, de carácter mensual, se realiza en abierto en el canal de YouTube de la Facultad, difundiéndose a través de los perfiles de redes sociales institucionales (Facebook, Twitter e Instagram) con el hashtag #CharlasEnLaBiblioteca.

La primera temporada del proyecto se desarrolló de octubre de 2021 a junio de 2022 y se compone de un total de 9 entrevistas. Las entrevistas correspondientes a la segunda temporada (octubre de 2022 / junio de 2023) ya han sido grabadas y se encuentran en fase de producción.

#CharlasEnLaBiblioteca se ha convertido en un proyecto ilusionante y motivador en nuestra biblioteca, que nos ha permitido divertirnos, aprender y conocer gente muy interesante dándonos la oportunidad de realizar una actividad creativa más allá de nuestras tareas cotidianas.

## **Objetivos**

- Aumentar Mejorar la visibilidad de la biblioteca dentro y fuera de la institución.
- Extender la participación de la biblioteca en la vida universitaria.
- Reforzar la función social de la biblioteca como lugar de encuentro.
- Visibilizar el papel de la mujer mediante casos de éxito y realización profesional.
- Contribuir al fomento de la lectura.

## **Población objeto**

El proyecto está dirigido a la sociedad en su conjunto. Dado su carácter abierto, gratuito y accesible ha contribuido a dar a conocer a la sociedad contenidos culturales, científicos y profesionales, aportando su pequeño granito de arena a la consecución de algunos objetivos de desarrollo sostenible y al empoderamiento de la mujer mediante la visibilidad de casos de éxito.

## **Metodología**

### 01- Grabación

Durante los meses de abril / mayo se lleva a cabo la selección, contacto y agenda con las personas candidatas a entrevistar, realizando la grabación de las entrevistas en los meses de junio / julio aprovechando el periodo de menor actividad presencial en la biblioteca para evitar incidir en el funcionamiento del servicio.

### 02- Publicación

Tras el montaje y edición del contenido se programa su difusión de manera mensual, de octubre a junio, a través del canal de YouTube de la Facultad, donde se organizan en una lista de reproducción específica.

Los vídeos se publican con el hashtag #CharlasEnLaBiblioteca, así como títulos y descripciones detalladas, que se completan con etiquetas (metadatos) para cada contenido.

### 03- Difusión

Previo al inicio de cada temporada, se difunde un vídeo informal de corta duración a modo de anuncio (teaser), orientado a su difusión por medio de redes sociales (1ª temporada / 2ª temporada).

La difusión de los vídeos se realiza a través de los perfiles de redes sociales institucionales de la Facultad (Facebook, Twitter e Instagram), así como a través de los perfiles personales de las personas invitadas y de las instituciones de las que forman parte.

## **Fases y Líneas de actuación**

### 1º temporada - abril 2021 / junio 2022

- Selección, contacto y agenda de las personas candidatas.
- Grabación de las entrevistas.
- Edición y montaje de los vídeos.
- Publicación y difusión mensual.

### 2ª temporada - abril 2022 / junio 2023

- Anuncio de la segunda temporada.
- Selección, contacto y agenda de las personas candidatas.

- Grabación de las entrevistas.
- Edición y montaje de los de los vídeos.
- Publicación y difusión mensual, con inicio en octubre de 2022 (en proceso).

### **Resultados/Logros**

- La grabación de las entrevistas ha permitido dar a conocer los espacios físicos de la biblioteca a las personas entrevistadas.
- La visualización de las entrevistas ha permitido afianzar la presencia de la biblioteca como foro de debate y lugar de encuentro.
- Se han establecido vínculos con personas e instituciones externas, posicionando la biblioteca en nuevos entornos ajenos a su ámbito tradicional.
- El acceso a las entrevistas ha contribuido a una mayor visibilidad de la biblioteca e interacción con las redes sociales de la Facultad (YouTube, Facebook, Twitter e Instagram).

### **Indicadores de evaluación**

Para poder medir el interés despertado y el impacto del proyecto se han tomado los datos de visualización de los materiales correspondientes a la 1ª temporada en YouTube e Instagram, por ser las redes sociales en las que se aloja el contenido.

A fecha 1 de octubre de 2022 se han obtenido un total de 1.323 reproducciones, con más de 52 horas de reproducción en YouTube, y 746 reproducciones en Instagram.

### **Igualdad de género y/o atención a la diversidad en el proyecto**

#### **Explicación de la aportación a la igualdad de género y/o a la atención a la diversidad en los objetivos y finalidad del proyecto**

Visibilizar el papel de la mujer en distintos sectores profesionales.

#### **Desarrollo de la contribución a la igualdad de género y/o a la atención a la diversidad en las actividades/actuaciones y resultados del proyecto**

A través de su participación, se pretende visibilizar el papel de la mujer mediante casos de éxito, tanto en el mundo cultural (periodistas, escritoras), como empresarial (directoras de revista, gestión clínica) o científico (investigadoras, físicas).

Tras identificar una escasa presencia de mujeres en la primera temporada, se ha corregido en la segunda temporada, alcanzando la paridad en su conjunto (9 mujeres).

### **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 a los que contribuye el proyecto**

#### **ODS y metas asignados**

- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 13. Acción por el clima

#### **Explicación de la contribución del proyecto a cada uno de los ODS y metas que se hayan asignado al proyecto**

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

A través del visionado de las distintas entrevistas se pretende generar conocimiento gracias a su

contenido y la experiencia personal y profesional de las personas entrevistadas. El uso de YouTube como plataforma permite la generación automática de subtítulos para aquellas personas con dificultades auditivas y su acceso es libre y gratuito para la ciudadanía con conexión a internet.

**Objetivo 5:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas  
A través de la participación de mujeres en paridad, a través de sus experiencias de éxito en distintos campos, se promueve la motivación y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas, en especial en el ámbito científico donde se produce una mayor desigualdad y la presencia de la mujer es menor.

**Objetivo 13:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos  
En la segunda temporada se entrevista a Isabel Moreno, física, divulgadora científica y meteoróloga experta en cambio climático, asunto que centra gran parte de la conversación, contribuyendo al objetivo 13.3 (mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana).

## **Cooperación con otros sectores o entidades**

### **Identificación del sector o la entidad con la que colaboran y modos y formas de colaboración que llevan a cabo.**

**Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos  
A través del visionado de las distintas entrevistas se pretende generar conocimiento gracias a su contenido y la experiencia personal y profesional de las personas entrevistadas. El uso de YouTube como plataforma permite la generación automática de subtítulos para aquellas personas con dificultades auditivas y su acceso es libre y gratuito para la ciudadanía con conexión a internet.

**Objetivo 5:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas  
A través de la participación de mujeres en paridad, a través de sus experiencias de éxito en distintos campos, se promueve la motivación y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas, en especial en el ámbito científico donde se produce una mayor desigualdad y la presencia de la mujer es menor.

**Objetivo 13:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos  
En la segunda temporada se entrevista a Isabel Moreno, física, divulgadora científica y meteoróloga experta en cambio climático, asunto que centra gran parte de la conversación, contribuyendo al objetivo 13.3 (mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana).

Identificación del sector o entidad con la que colabora y modos y formas.

## **Documentación adicional**

### **Documentos adjuntos**

- [Charlas en la biblioteca - comprimido](#)

### **Enlaces /url al proyecto**

- [Vídeo de presentación](#)
- [Vídeo de presentación \(2ª temporada\)](#)
- [Lista de reproducción de entrevistas publicadas](#)