

# Sello CCB 2022

## Bibliotecas Especializadas

### “Casi libros”

**Denominación:** Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

**Localidad (Provincia):** Madrid.

**Comunidad Autónoma:** Madrid.

**Responsable del proyecto:** Isabel Medina Morales / Alberto Pecharromán Calvo.

**Título del proyecto:** Casi libros.

### Ámbito y tipología

**Tipología de biblioteca:** Biblioteca especializada.

#### **Objetivos de la Convocatoria en los que se enmarca el proyecto:**

- Crear espacios, servicios y experiencias que promuevan la igualdad de género, la atención a la diversidad y la inclusión social y en especial aquellas que se realizan en cooperación con otros sectores.
- Difundir y promover el conocimiento de la autoría de mujeres en todos los campos.
- Impulsar la conservación y difusión de colecciones de autores y autoras en lenguas oficiales del Estado.
- Impulsar las bibliotecas como espacios de creación y laboratorios de ideas.
- Desarrollar las competencias informacional y mediática.
- Impulsar acciones destinadas a proteger y difundir el patrimonio bibliográfico.

### Descripción del Proyecto

#### **Breve explicación del proyecto**

Casi libros es un programa de mediación experimental que parte de la Biblioteca y Centro de Documentación del MNCARS. Casi libros propone un acercamiento a los espacios, fondos y servicios de la Biblioteca más allá de su naturaleza como plataforma de investigación en torno al arte contemporáneo, abordándolo como territorio reflexivo y participativo, de posibles vínculos entre la ciudadanía y sus fondos artísticos y documentales. El programa engloba cuatro líneas de actuación, algunas ubicadas en la Biblioteca, otras fuera de sus muros, pero todas ellas con el libro y el documento como elemento común y dinamizador. Estas líneas son:

- Otros libros, y eso (club de lectura)
- Aguja imantada (visitas comentadas a espacios de la Biblioteca)
- Mirar de cerca (formación de usuarios y mediación experimental)
- Salirse del margen (visitas comentadas a la Colección Permanente del Museo a través de lecturas de documentos de la Biblioteca del Museo).

## Objetivos

- Aumentar la visibilidad de la Biblioteca dentro de la sociedad y su entorno más cercano, garantizando que sea un lugar accesible y favoreciendo el acercamiento de usuarios no especializados procedentes de diferentes sectores de la sociedad (familias, adolescentes, profesorado, investigadores, etc.).
- Promover la utilización de los servicios ofertados por la Biblioteca y auspiciar la consulta de las colecciones documentales físicas y digitales custodiadas en el centro, a través de distintos dispositivos de mediación y difusión (guías temáticas y bibliográficas, recursos audiovisuales, talleres vivenciales, etc.) que permitan reforzar su potencial como plataforma de conocimiento.
- Reforzar la imbricación de la Biblioteca dentro del Museo en el que se encuentra, garantizando una mayor bidireccionalidad en su relación; no sólo brindando servicios a través de web y sala de lectura, sino penetrando en los discursos comisariales de las exposiciones temporales y de la colección permanente de arte mediante diferentes lecturas que faciliten su comprensión.
- Generar un espacio de participación y reflexión común, mediante la creación de un club de lectura intergeneracional, diverso en todas sus acepciones y que se relaciona con todo aquello que pasa en el Museo a través de una serie de lecturas.
- Fomentar la creación artística y la mediación experimental mediante la colaboración con diferentes agentes y colectivos que normalmente no tienen cabida dentro de las salas del Museo.

## Población objeto

La especificidad temática de los fondos conservados en la Biblioteca ha hecho que, tradicionalmente, los principales usuarios del centro sean investigadores especializados. No obstante, ante la ubicación céntrica del Museo y la escasez de oferta bibliotecaria en el entorno próximo, se decidió abrir puestos de lectura a usuarios de carácter general. Estos últimos solían hacer un uso muy acotado de nuestros servicios, limitándose casi exclusivamente a utilizar la sala de lectura para estudiar otras materias, sin consultar las colecciones.

Casi libros nació con el objetivo de revertir esta situación, fomentando un mayor conocimiento de nuestros fondos y recursos de información no sólo entre los investigadores y los usuarios generales que ya visitaban el centro, sino también entre aquellas personas que no conocían la institución. Tratamos así, de reducir la posible distancia entre la Biblioteca del Reina Sofía y los ciudadanos, ofreciendo un espacio de encuentro accesible y plural, sea cual sea la formación, conocimientos sobre arte contemporáneo, edad, género, etc. de los usuarios.

Pero además buscamos derribar la barrera existente entre Museo y Biblioteca de Museo, realidades que, a veces, lejos de considerarse una única, parecen discurrir en paralelo. De esta manera, el libro y la documentación no sólo permite contextualizar las obras de arte, sino también establecer un vínculo entre éstas y las emociones, vivencias e inquietudes de los participantes del programa.

## Metodología

Casi Libros se articula a través de una metodología diversificada, correspondiendo a la pluralidad de objetivos que pretende cumplir. Por ello, en la fase de diseño se plantearon una serie de metas a medio y largo plazo, y se delinearon estrategias para su consecución, teniendo en cuenta los recursos humanos, materiales y económicos disponibles. Esto dirigió a la estructuración en cuatro ejes, cada uno de ellos con sus propias metodologías de actuación, que dentro de una voluntad común permitieran la consecución de objetivos diferenciados.

Central para el proyecto fue también la búsqueda de alianzas interdepartamentales, que nacen de un entendimiento de la Biblioteca como un eje aglutinador del ejercicio del Museo y no un área aislada de las demás. Ello nos dirigió, desde los primeros compases de la fase de diseño, al establecimiento de conversaciones con el Departamento de Educación, cuya experiencia y puesta en común de proyectos

análogos fue instrumental para la definición de un programa realista; con los Departamento de Publicaciones y Prensa, para encontrar las maneras más adecuadas de publicar y difundir nuestras propuestas; con los departamentos de Colecciones y Exposiciones, para encontrar nexos entre su trabajo y nuestros planteamientos. Gracias todas estas aportaciones y contribuciones ha sido posible la incorporación de diferentes puntos que han dotado al programa de una gran riqueza y fortaleza.

## **Fases y Líneas de actuación**

Líneas de actuación:

- Aguja imantada. Visitas públicas que profundizan en el conocimiento de la Biblioteca. Toman forma a través de dos formatos de visita: visitas generales por la historia, espacios y servicios del centro; y visitas a las muestras documentales del Espacio D de la Biblioteca.
- Otros libros y eso. Club de lectura que transita el Museo desde la literatura, con el fin de abordarlo desde distintas miradas. El club consta de 4 bloques temáticos interconectados que incluyen tertulias (donde se comentan las lecturas), y activaciones (en las que se vinculan los temas tratados en los libros con diferentes proyectos del Museo).
- Mirar de cerca. Línea de formación de usuarios que impulsa el acercamiento a los fondos de la Biblioteca y articula herramientas especializadas para la investigación en el arte contemporáneo, a través de diversos formatos (guías temáticas, talleres, recursos audiovisuales, etc.).
- Salirse del margen. Visitas comentadas a la Colección Permanente de Arte del Museo, articuladas a partir de lecturas procedentes de la Biblioteca. Bajo esta mirada transversal, el documento no sólo recupera su papel contextual de las piezas, sino que toma valor propio dentro del discurso del Museo.

Fases (edición 2021/2022)

- Planificación: sep. 2020 - feb. 2021
- Ejecución: mar. 2021 - jun. 2022
- Evaluación: jul. 2022

Fases (edición 2022/2023)

- Planificación: ene. - ago. 2023
- Ejecución: sep. 2022 - jun. 2023
- Evaluación: jul. 2023

## **Resultados/Logros**

En líneas generales, la acogida de Casi libros entre el público ha sido notable. Desde que se inició el programa, hemos obtenido un gran número de solicitudes de participación en las diferentes propuestas ofertadas, siendo habitual la creación de listas de espera. Además, gracias a los cuestionarios de evaluación entregados a los participantes, hemos podido conocer la amplia satisfacción de la mayoría de personas que han acudido a las actividades y, a su vez, recopilar información sobre aspectos de mejora que permitan dotar de mayor solidez al programa.

A nivel interno, ha sido posible consolidar las propuestas piloto iniciadas durante el año 2021, gracias al diseño de dispositivos de mediación estables que permiten dar una mayor continuidad al proyecto y que posibilitan ampliar las colecciones y servicios a difundir. Además, este programa ha servido para mejorar la cooperación dentro del propio departamento, mediante el desarrollo de proyectos transversales en los que han intervenido diferentes secciones de la Biblioteca. Por su parte, también ha sido posible iniciar y afianzar alianzas a largo plazo con otros departamentos del Museo y agentes externos.

Respecto a la comunicación en medios, nos hemos servido de web y las redes sociales del Museo para anunciar las actividades realizadas dentro del programa. Además, la Biblioteca ha tenido la oportunidad

de remodelar su página web, hecho que ha sido aprovechado para darle al proyecto un lugar principal dentro del site.

### **Indicadores de evaluación**

Tras la finalización de la edición 2021/2022 de Casi libros, se llevó a cabo la elaboración de un plan de evaluación que permitiera medir el impacto de las propuestas desarrolladas entre el público, así como dentro de la propia institución. Para ello, se elaboró un análisis DAFO que nos permitiera detectar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de las diferentes líneas de actuación.

Junto a este estudio, se desarrollaron instrumentos de evaluación, con el fin de poder recopilar información entre los participantes y poder valorar de una forma clara el efecto de las acciones llevadas a cabo. De este modo, se diseñaron 2 tipos de indicadores de evaluación:

- Cuantitativos (recuento del nº de inscritos, recuento del nº de participantes, índices de participación, recuento del nº de sesiones aplazadas/canceladas, etc.)
- Cualitativos (recogida feedback oral, relatorías de las sesiones, cuestionarios de evaluación, etc.)

Estos instrumentos de evaluación nos han permitido conocer el contenido generalizado y la buena acogida de las actividades propuestas entre los participantes. A su vez, nos han hecho ser conscientes de algunas medidas a tomar, como, por ejemplo, aumentar la mayor visibilidad del programa, o la necesidad de buscar espacios más aptos para algunas actividades. La presentación a este sello de calidad tiene como objetivo lograr un afianzamiento del programa tanto dentro como fuera del Museo, con el fin de poder mejorar en futuras ediciones.

### **Igualdad de género y/o atención a la diversidad en el proyecto**

#### **Explicación de la aportación a la igualdad de género y/o a la atención a la diversidad en los objetivos y finalidad del proyecto**

El programa Casi libros es atravesado en su totalidad por una mirada feminista e igualitaria, siendo una de nuestras principales exigencias la puesta en valor y la visibilidad del trabajo realizado por mujeres y/o personas LGTBIQ+. Este esfuerzo consciente de inclusión de autores de género femenino y/o diverso dentro de las diferentes líneas de actuación ha dado lugar a una labor de revisión de nuestros fondos, así como a la apertura de nuevas líneas de adquisición para garantizar que tanto mujeres creadoras como artistas con identidades de género diversas estén realmente presentes en nuestras colecciones y en nuestras actividades.

#### **Desarrollo de la contribución a la igualdad de género y/o a la atención a la diversidad en las actividades/actuaciones y resultados del proyecto**

Las medidas concretas llevadas a cabo dentro de Casi libros para garantizar la igualdad y visibilidad de género se han materializado en:

- Otros libros y eso. Los criterios de selección de los participantes han tenido en cuenta la creación de un grupo intergeneracional y diverso, desde el punto de vista de la identidad de género. Además, dentro del club existe una política de tolerancia cero ante cualquier actitud de carácter machista o LGTBIfóbica. Por su parte, la selección de lecturas tiene como requisito que al menos la mitad de los libros hayan sido escritos por artistas mujeres, como, por ejemplo, Vivian Gornick, Sònia Hernández, Brenda Navarro y Akwaeke Emezi.
- Salirse del margen. La selección de las lecturas de estas visitas también tiene como requisito la obligatoria presencia de autoras y artistas de diversa orientación sexual. Dentro del primer recorrido, El extrañamiento del errante, se han seleccionado textos de Ceija Stojka, Carmen Conde, Dorothea Tanning o Federico García Lorca,

- Mirar de cerca. Dentro de la guía y los talleres en torno al fotolibro se incluyen obras destacadas de nuestra colección, selección en la que aparecen mujeres artistas, como Claudia Andujar, Nan Goldin, Colita, o Diana Arbus. Además, la guía fue encargada a la investigadora Celia Vega.
- Aguja imantada. Se han realizado visitas a exposiciones donde la mujer tiene un papel relevante, por ejemplo, Crónicas de un discurso, sobre la galerista Juana Mordó.

## **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 a los que contribuye el proyecto**

### **ODS y metas asignados**

- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

### **Explicación de la contribución del proyecto a cada uno de los ODS y metas que se hayan asignado al proyecto**

ODS 3: Se busca la interacción presencial en las propuestas del programa, pues, a pesar de las posibilidades que ofrece lo digital, la realidad en materia de salud mental ha demostrado la necesidad de propiciar encuentros vivenciales que permitan la creación de vínculos entre personas.

ODS 4: A través de la línea, Mirar de cerca, se han creado recursos de información gratuitos y de calidad, en diversos formatos, que pretenden una mayor alfabetización informacional, guías de uso y tutoriales sobre el manejo de las herramientas de investigación que la Biblioteca pone a disposición del usuario, la difusión de sus colecciones especiales y la participación en talleres vivenciales en los que se estimula un aprendizaje significativo.

ODS 5: Véase el apartado 5.

ODS 8: Dentro del programa, se ha contado con la colaboración de diversos agentes (investigadores, artistas, asociaciones, etc.) que han desarrollado trabajos para las diferentes líneas de actuación. Los servicios prestados por estas personas y entidades han sido remunerados a través de unas cuantías justas y dignas que eviten la precarización laboral y permitan una valoración justa de su trabajo. A su vez, estas colaboraciones han permitido activar el tejido artístico de la ciudad y del entorno próximo al Museo, ofreciendo oportunidades laborales dentro de la institución a agentes que habitualmente no tienen cabida en la misma.

ODS 17: El programa nació con un espíritu de colaboración interdepartamental, estableciendo alianzas de cooperación entre los diferentes departamentos que conforman el Museo. De esta forma, existe una intención de traspasar barreras que habitualmente se establecen dentro de las instituciones de gran tamaño y que impiden el desarrollo de proyectos transversales. A su vez, las actividades se han desarrollado con la colaboración de agentes externos al Museo. Estas colaboraciones han fomentado el inicio de procesos de escucha y diálogo que han fortalecido el proyecto.

## **Cooperación con otros sectores o entidades**

### **Identificación del sector o la entidad con la que colaboran y modos y formas de colaboración que llevan a cabo.**

Dentro del programa Casi libros ha sido habitual la colaboración con agentes externos:

- Otros libros, y eso. A lo largo del 2022, se ha colaborado con AMECUM, asociación encargada de comisariar las activaciones desarrolladas dentro del club de lectura. Este colectivo ha

seleccionado a diversos agentes artísticos que han ofrecido conciertos, talleres, piezas audiovisuales y/o recorridos guiados, permitiendo así fomentar la creación artística desde la institución cultural y crear vínculos profesionales. Los artistas y colectivos invitados para la 1ª edición del club de lectura fueron Herstóricas, Una fiesta salvaje, Menhir y Frau Diamanda.

- Salirse del margen. También se ha contado con la colaboración de AMECUM para el diseño del 2º recorrido de esta línea de actuación. A su vez, este recorrido será puesto en común con el equipo de mediadores del Museo para que puedan aportarnos comentarios de mejora en base a su experiencia práctica.
- Mirar de cerca. El colectivo HUL se encargó del diseño e implementación de los talleres sobre el fotolibro y el libro de artista en base a una metodología basada en la cuatricromía y que se podrán reutilizar para posteriores actividades. Por su parte, la Guía del fotolibro surge de una investigación de Celia Vega Pérez. Además, también se grabó una pieza audiovisual en la que se contó con la colaboración de diversos profesionales, como Nieves Limón, Paco Gómez, Juan Barte, Cristina de Middel, Rubén H. Bermúdez o Miren Pastor, entre otros.

## **Documentación adicional**

### **Documentos adjuntos**

- [Dossier propuestas versión definitiva](#)

### **Enlaces /url al proyecto**

- [Web general de Casi libros](#)
- [Web Mirar de cerca](#)
- [Enlace vídeo presentación](#)