

Sello CCB 2018

Bibliotecas Públicas

Lectorina



Denominación: Biblioteca Pública Municipal de Lardero

Localidad (Provincia): Lardero

Comunidad Autónoma: Rioja, La

Responsable del proyecto: Jaime Luna García

Título del proyecto: Lectorina

Ámbito y tipología

Ámbito en el que se enmarca el proyecto:

- Experiencias innovadoras con recursos adicionales mínimos.

Tipología de biblioteca: Biblioteca pública

Descripción y objetivos

Breve descripción del proyecto:

Es un "medicamento" elaborado por la biblioteca para fomentar la lectura entre los vecinos de Lardero que los médicos y pediatras del centro de salud del municipio "recetaron" en el Día del Libro. Cada caja de Lectorina llevaba su "dosis de lectura".

Objetivos:

- Fomentar la lectura entre los vecinos de Lardero de una manera original.
- Celebrar el Día del Libro.
- Colaborar con otros centros del municipio para fomentar la lectura.
- Dar mayor visibilidad a la biblioteca y a las iniciativas que pone en marcha, llevándolas a cabo fuera de nuestras instalaciones..

Población objeto:

Todos los vecinos de Lardero..

Desarrollo y conclusiones

Metodología:

1. Diseño de Lecturina.
2. Selección de los libros recomendados.
3. Campaña de promoción de Lecturina.
4. Rueda de prensa con los medios de comunicación.
5. Reparto de Lecturina a los médicos del centro de salud de Lardero..

Fases:

1. DISEÑO DE LECTURINA

La iniciativa iba dirigida a todos los vecinos de Lardero, así que diseñamos un medicamento para adultos: Lecturina; y otro para niños de 0 a 13 años: Lecturina Junior.

El primer paso fue pensar el formato en el que íbamos a presentar nuestro medicamento, y optamos por que fuese igual que una caja de pastillas de la que podemos tener en nuestro botiquín de casa o encontrar en una farmacia.

Pensamos que una buena idea sería inspirarnos en alguna medicina que fuera conocida por todo el mundo y adaptarla a nuestras necesidades y a la iniciativa que íbamos a poner en marcha. De esta manera, adaptamos el nombre, la posología, el laboratorio, el principio activo, etc., del medicamento original al nuestro.

Dentro de cada caja pusimos nuestra dosis de lectura recomendada, que iba a ser una cartulina en la que imprimimos la cubierta del libro, por un lado, y las primeras líneas de la historia, por el otro.

Por último, diseñamos el prospecto de Lecturina, que es una adaptación del mensaje que sale al final de los anuncios de medicamentos en la televisión, y nos iba a servir para comunicar que, si les había gustado el comienzo del libro, vinieran a la biblioteca para poder leer el libro completo. El prospecto aparece en la parte posterior de la caja.

2. SELECCIÓN DE LOS LIBROS RECOMENDADOS

Para elegir los libros que iban a ir dentro de las cajas de Lecturina pensamos que era necesario que hubiera libros para todos los gustos y edades. En Lecturina para adultos se podrán leer obras de teatro y poesía, y novelas de todas las épocas y todos los géneros literarios (amor, policíaco, ciencia ficción, histórico...). Lecturina Junior estaba dirigida para lectores de 0 a 13 años e hicimos cuatro grupos de edad – de 0 a 4, de 4 a 7, de 7 a 10, y de 10 a 13 años- y se seleccionaron libros de ficción y de diferentes temas que pudieran interesar a nuestros usuarios más jóvenes: el universo, el mundo animal, Historia, ciencias, manualidades, cocina, etc.

3. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Tres días antes de que llegara el Día del Libro empezamos una campaña de promoción de nuestro medicamento. Pusimos carteles con una cuenta atrás por las calles de Lardero, en las redes sociales y en nuestra página web, anunciando que teníamos algo preparado para el día 23 de abril, pero sin decir de qué se trataba para causar expectación entre la gente.

4. RUEDA DE PRENSA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Convocamos a una rueda de prensa a los medios regionales para informar sobre Lecturina y el resto de actividades que habíamos organizado desde la biblioteca para celebrar el Día del Libro, y mandamos una nota de prensa con toda la información.

5. REPARTO DE LECTURINA A LOS MÉDICOS DEL CENTRO DE SALUD DE LARDERO

Días antes del 23 de abril, repartimos las cajas de Lecturina a los médicos y pediatras de Lardero para que ellos fueran quienes se las dieran a los pacientes que pasaran por sus consultas durante el Día del Libro. Además, estuvimos repartiendo nuestro medicamento en la puerta del centro de salud con el alcalde y la concejal de Cultura a los vecinos que pasaban por la zona..

Resultados:

Lecturina tuvo una gran acogida por parte de los vecinos del municipio y valoraron positivamente la iniciativa por su originalidad, incluso algunos de ellos se pasaron por la biblioteca para felicitarnos por la idea. También tuvo una importante repercusión en los medios de información regionales.

Indicadores de evaluación:

Desde el 23 de abril al 23 de mayo realizamos un total de 17 préstamos de libros (10 de infantil y 7 de adultos) de los que recomendamos y metimos en las cajas de Lecturina.

Posibilidades de réplica:

Por nuestra parte, el diseño de la caja de Lecturina está disponible para todo el que quiera utilizarlo y tenga ganas de poner en marcha una iniciativa de fomento de la lectura similar a la nuestra. Solo tiene que ponerse en contacto con la biblioteca.

Nosotros estamos seguros de que lo volveremos a utilizar.

Adjuntar documentos:

- [Anexos Lecturina.pdf](#)