

## **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Consejo de Cooperación Bibliotecaria**

### **Sesión de reflexión participativa sobre el acceso a los libros electrónicos en las Bibliotecas Públicas**

**Sesión con representantes de bibliotecas públicas,  
editoriales, distribuidoras, librerías, administraciones  
públicas y otros expertos**

*Acta de la sesión del 26 de junio de 2013*

*Versión del 24 de julio de 2013*

## Índice

---

1. Introducción.....	3
2. Participantes.....	5
3. Síntesis de las aportaciones.....	6
- Situación actual	
- Visión de futuro	
4. Detalle de las aportaciones.....	9
5. Anexo: Fotografías de los paneles de trabajo.....	15

## 1. Introducción

---

La introducción del libro electrónico en las redes de bibliotecas públicas supone una oportunidad para aportar valor en tres ámbitos:

- Impulsar entre la ciudadanía el consumo legal de contenidos de calidad en los nuevos formatos electrónicos, contribuyendo al desarrollo del mercado y la industria del libro electrónico en España.
- Promover la oferta de servicios innovadores y ajustados a las demandas sociales por parte de las bibliotecas públicas, complementando su función de proveer acceso a la información y la cultura.
- Extender la lectura a sectores sociales habituados a las tecnologías como, por ejemplo, los jóvenes.

Esta oportunidad está siendo explorada en distintos países, en búsqueda de un modelo que responda a las necesidades de los diferentes implicados. El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte inició hace unos meses una fase de estudio y contactos bilaterales con diferentes agentes del sector, fruto de la cual ha sido la licitación de un contrato para la “Adquisición de licencias de uso de libros electrónicos (e-books) para su préstamo a través de las Bibliotecas Públicas, así como la implantación de un sistema de gestión informática”. Esta fase culminaría ahora con una sesión de trabajo conjunta para explorar vías de acercamiento y de futuro.

La **Sesión de reflexión participativa sobre el acceso a libros electrónicos en las bibliotecas públicas** ha tenido lugar el 26 de junio de 2013 de 10h a 14h en la sala de prensa de la Secretaría de Cultura, contando con la participación de 24 personas representantes de las bibliotecas públicas, editoriales, distribuidores, librerías, administraciones públicas y otros expertos, para:

- Compartir visiones sobre el panorama actual del libro electrónico y su incorporación a las bibliotecas públicas.
- Proponer ideas y posibilidades que ayuden tanto al desarrollo del mercado del libro electrónico, como a su acceso a través de las bibliotecas públicas.

Con el objeto de favorecer el diálogo, el intercambio y los contactos entre los participantes se ha utilizado una metodología participativa que facilita contrastar visiones y aportar ideas.

Inicialmente, M<sup>a</sup> Antonia Carrato, Subdirectora General de Coordinación Bibliotecaria, dio la bienvenida a los asistentes y destacó:

- La sesión es el inicio del diálogo entre los diferentes sectores implicados.
- Este proceso de reflexión participativa está enmarcado en el Plan estratégico 2015 de la Secretaría de Cultura (en particular en cuanto a asegurar servicios de calidad en las bibliotecas y apoyar el cambio digital) y en el Plan estratégico 2015 del Consejo de Cooperación Bibliotecaria.

- Es importante promover un modelo de lectura digital legal, que permita la creación de nuevos lectores digitales y garantice la posibilidad de acceso a este nuevo servicio a toda la población (las bibliotecas públicas llegan al 97% del territorio).
- Este proceso, que parte de una iniciativa del Ministerio, se abre a la participación de otras administraciones y agentes implicados. La Secretaría de Estado de Cultura, con la publicación de la contratación por concurso público, que permitirá durante 2014 un servicio de préstamo de libros electrónicos de todo tipo de materias, facilitará además que las comunidades autónomas puedan construir colecciones propias según sus intereses y sumar sus contenidos a la plataforma prevista. Será importante evaluar y compartir el resultado entre todos, así como acordar previamente los indicadores para la evaluación entre todos los agentes implicados.
- Finalmente, hay que destacar la relevancia de impulsar un proceso testimonial en nuestro país, conociendo las dificultades que atraviesan los países que se encuentran en fase más avanzada en este proceso, aprovechando su experiencia y procurando construir una base firme de colaboración para el futuro.

Posteriormente, Jesús Prieto de Pedro, Director General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas, agradeció la participación de los asistentes. Aprovechó para comentar la importancia de conseguir consensos intelectuales y técnicos, abriendo el diálogo con los sectores, para marcar cauces comunes que faciliten el gran salto en el medio digital.

Seguidamente, el equipo Momentum explicó la metodología de trabajo y el orden del día de la sesión. Se realizó una primera secuencia participativa, en plenario, para tratar la siguiente pregunta: *Situación actual sobre el acceso de los libros electrónicos en las bibliotecas públicas (oportunidades, dificultades, experiencias positivas y retos)*. Los participantes, provenientes de diferentes sectores, expresaron sus opiniones que fueron recogidas mediante tarjetas en paneles por parte de los facilitadores.

Para la segunda secuencia participativa se dividieron los participantes en 3 grupos, asegurando que los diferentes sectores estuviesen representados en cada grupo, para tratar el siguiente tema: *Visión de futuro 2020 sobre el acceso de los libros electrónicos en las bibliotecas públicas, que funciona satisfactoriamente para todos los implicados (condiciones de adquisición y uso, políticas de precios y cooperación entre implicados)*. Las ideas de los participantes fueron recogidas mediante tarjetas en paneles.

Finalmente, se pusieron en común las ideas de los 3 grupos y M<sup>a</sup> Antonia Carrato concluyó la sesión agradeciendo la participación activa de los asistentes. Comentó que los participantes podrán aportar comentarios para enriquecer el acta, y que el trabajo iniciado en la sesión va a continuar, contando con la colaboración de los sectores implicados ya que las soluciones se consiguen mediante el diálogo.

*El presente documento es el acta de la sesión de reflexión participativa sobre el acceso a libros electrónicos en las bibliotecas públicas, elaborada por el equipo Momentum lo más objetivamente posible a partir de los paneles de trabajo. Incluye la lista de participantes, la síntesis y el detalle de las aportaciones, y las fotografías de los paneles de trabajo.*

## 2. Participantes

<b>BIBLIOTECAS PÚBLICAS</b>	
Margarita Taladriz, Presidenta	Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)
Jordi Permanyer, Jefe de Servicio	Diputación de Barcelona, Servicio de Bibliotecas
M <sup>a</sup> Luz Gómez Recio, Directora	Biblioteca Pública Municipal Pozuelo de Alarcón
Daniel Buján, Subdirector General	Xunta de Galicia, Subdirección General de Bibliotecas
Alejandro Carrión Gútiez	Junta de Castilla y León
Javier Valbuena Rodríguez, Director	Centro de Desarrollo Sociocultural, Fundación Germán Sánchez-Ruipérez
<b>EDITORIALES</b>	
Antonio M <sup>a</sup> Ávila, Secretario General	Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
Iría Álvarez, responsable de Edición Digital	Grupo Santillana
Raúl Vázquez, Presidente	LID Editorial
Eduardo Arenal, Director	Audiomol
Eduardo Riestra, editor	Eds. Del Viento / Librossinlibro.es
Ramiro Domínguez, Director	Sílex Ediciones
Excusa su asistencia: Santos Palazzi, Director de Desarrollo Digital	Grupo Planeta
<b>DISTRIBUIDORAS</b>	
Arantza Larrauri, Directora General	Libranda
Patricia Pasadas, responsable e-Distribución	Publidisa
David Sánchez, co-founder	24symbols
<b>LIBRERÍAS</b>	
Juan Manuel Cruz Gálvez, Presidente	Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)
Xavi Sola, Director	Casa del Libro.com
<b>EXPERTOS</b>	
César Iglesias, Abogado	Umer&Co
Javier Díaz Oliarte, jefe del Departamento	Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), Departamento Jurídico
Lourdes Gutiérrez, Dirección ejecutiva	OdiloTID
<b>ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</b>	
Fernando Torra, Director Técnico	Biblioteca Nacional de España
Mónica Fernández, Subdirectora General	SG Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas
M <sup>a</sup> Antonia Carrato, Subdirectora General	SG de Coordinación Bibliotecaria
Joaquín Selgas, Jefe de Área	SG de Coordinación Bibliotecaria

Los facilitadores han sido: Alfonso Stinus, Toni Blanco y Elisa Stinus del equipo Momentum.

### 3. Síntesis de las aportaciones

#### **Síntesis de la situación actual – SE TRATA DE UN BUEN MOMENTO PARA DESARROLLAR EL ACCESO A LOS LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS:**

##### Los hábitos y demandas de los usuarios justifican el impulso del libro electrónico

La evolución de las bibliotecas tiene que estar en línea con la evolución de la sociedad. El uso y los hábitos de los ciudadanos marcan los ritmos y llevan a mejorar y emprender retos como el acceso al libro electrónico desde las bibliotecas públicas. A partir de la demanda del usuario se desarrollará el modelo de acceso.

##### Los avances tecnológicos y la evolución de los agentes implicados crean buenas condiciones para el desarrollo del libro electrónico

Los avances tecnológicos, el aumento de fondos digitalizados, la oferta de plataformas, la aparición de nuevos agentes y el desarrollo de las editoriales (por ejemplo, la colaboración entre pequeñas editoriales), ponen de relieve que es un buen momento para el desarrollo del libro electrónico. Hay que aprovechar esta ventana de oportunidad.

##### Las bibliotecas públicas representan una gran oportunidad para impulsar el mercado

El préstamo del libro electrónico en las bibliotecas públicas permite el desarrollo del mercado: cuantos más usuarios del libro electrónico haya en las bibliotecas, más usuarios habrá en el país. Es necesario invertir para fomentar la lectura del libro electrónico en las bibliotecas públicas, educando a los usuarios en el acceso y uso. Las bibliotecas son un escaparate inmenso del libro electrónico.

##### Las experiencias internacionales y nacionales permiten aprender sobre diferentes modelos

Para la promoción del libro electrónico en las bibliotecas públicas, hay que aprender de los aspectos positivos y negativos de las experiencias internacionales (Estados Unidos, Reino Unido) y nacionales, teniendo en cuenta la situación de cada país (presupuestos y renta per cápita, red de bibliotecas...). Es necesario tener en cuenta diferentes modelos.

##### La existencia de ideas comunes sobre los elementos clave para la definición del futuro modelo puede ayudar a crear un marco compartido, aunque existen obstáculos

A la hora de definir el modelo es necesario: implicar empresas de diferentes tamaños, tener en cuenta las diferencias entre el libro de gran rotación y el técnico-especializado, asegurar la conectividad de las bibliotecas y la formación de bibliotecarios y editores, determinar el precio y la transferencia a los autores, crear un modelo que no emule el libro en papel y adaptar el marco legislativo. Además, las bibliotecas pueden desarrollar un nuevo rol basado en generar una cultura de lectura digital respetuosa con los derechos de los autores, facilitar la socialización de los usuarios a través de servicios vinculados al libro electrónico, dinamizar actividades relacionadas con la lectura digital y fomentar la cooperación entre bibliotecas.

Hay que tener en cuenta que el desarrollo del libro electrónico en las bibliotecas públicas necesitará superar algunos obstáculos: reparos entre los editores, confusión entre los bibliotecarios y cierta sensación de que llegamos un poco tarde.

**Síntesis de la visión de futuro – EN 2020 EL ACCESO A LOS LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS FUNCIONA SATISFACTORIAMENTE PARA TODOS LOS IMPLICADOS** y está caracterizado por:

La construcción de un modelo flexible de adquisición y política de precios, a partir de la exploración de los modelos disponibles

El modelo tiene que ser flexible y habría que evaluar y renovar las condiciones y los contenidos regularmente, de forma que las bibliotecas puedan ir creando su oferta a partir de las tendencias y preferencias de los usuarios. Cabe destacar que el modelo de acceso al libro electrónico a través de las bibliotecas públicas fomenta el desarrollo y la innovación del mercado y favorece el acceso a la cultura para todos, ya que permite que los usuarios de bibliotecas pequeñas y medianas puedan acceder a una oferta mucho más extensa.

Un uso basado en el acceso a través de internet, la independencia de los contenidos con respecto a las soluciones tecnológicas y con diferentes formatos.

Es importante fomentar el acceso por parte de los usuarios a los libros electrónicos a través de Internet, facilitando su lectura (streaming y/o descargados) a través de diferentes plataformas tecnológicas, independientemente de la tecnología usada, y expandiendo el servicio de préstamo de libro electrónico hacia nuevos formatos de contenidos (vídeos, interactividad, etc.).

La configuración de un marco jurídico de cultura digital

Es necesario definir el marco legal que debe acompañar al modelo de negocio del préstamo de libro electrónico, configurando jurídicamente la propiedad intelectual del mismo. Uno de los asuntos legales a considerar es el del IVA de los libros electrónicos, ya que actualmente el fichero electrónico se considera inmaterial y supone un tipo de IVA mucho más elevado que el del libro impreso.

La evolución de los roles y servicios de las bibliotecas

El libro digital influye en la evolución de los roles y servicios bibliotecarios, reforzando el papel de las bibliotecas como mediador neutral e impulsando:

- La labor de prescripción en el acceso y lectura de contenidos plurales.
- La interactividad a través de la creación de comunidades de usuarios en redes sociales.
- El desarrollo de servicios bibliotecarios presenciales en torno a los contenidos digitales.
- La formación de los usuarios para fomentar el uso del libro electrónico.
- La utilización de la biblioteca como laboratorio de experimentación que permite conocer mejor los perfiles de usuarios.

### El impulso de los valores de reconocimiento de la autoría y de la edición

El libro digital también hace evolucionar los valores de autoría y edición hacia:

- El reconocimiento de la aportación realizada por los autores a la cultura y la necesidad de respetar los derechos de los autores.
- La puesta en valor de la labor editorial, como el establecimiento de líneas editoriales con criterios sólidos, el cuidado de la calidad de las traducciones, la incorporación de prólogos y anotaciones, o la adecuación de formato y diseño al texto.

### El fomento de la cooperación continua entre los agentes implicados

La cooperación entre implicados es un aspecto clave, y para ello es necesario:

- Continuar realizando reuniones para generar un marco de trabajo común que permita también evaluar los avances.
- Generar transparencia, contabilizando el acceso y uso de los nuevos servicios y poniendo los datos obtenidos a disposición de todos los implicados.
- Analizar y evaluar los modelos y soluciones tecnológicas disponibles.
- Definir estándares de normalización para hacer posible la cooperación.
- Fomentar los contenidos digitales existentes en el mercado a través del catálogo de las bibliotecas, acompañando al usuario de la biblioteca a la librería y viceversa.
- Reforzar el rol prescriptor y orientador de bibliotecarios y librerías, atendiendo en todo momento la voz de los usuarios.
- Favorecer la colaboración de redes bibliotecarias para dinamizar las comunidades de usuarios en redes sociales.

## 4. Detalle de las aportaciones

---

### Detalle de la situación actual – Debate general

#### *Situación actual sobre el acceso de los libros electrónicos en las bibliotecas públicas*

##### Bibliotecas públicas

- En Galicia se financió una plataforma para la promoción del libro electrónico gallego.
  - Aún se espera una respuesta de las editoras gallegas.
  - Falta un modelo que dé respuesta a las necesidades.
  - Hay que ir probando diferentes modelos.
- En Estados Unidos se vende un servicio (no un producto).
  - El editor decide sobre la colección para los usuarios.
  - Este modelo rompe con el rol de las bibliotecas.
  - Se genera miedo entre los editores, confusión de los bibliotecarios y perjuicios a los usuarios.
  - Hay que cambiar el modelo de negocio: mejorar las condiciones de negociación con los proveedores a partir de asociaciones y consorcios.
- El uso y hábitos de los ciudadanos hacen pensar en mejorar y emprender retos.
  - La evolución de la biblioteca tiene que estar en línea con la evolución sociedad.
  - Llegamos un poco tarde. El préstamo del libro electrónico permitiría el desarrollo del mercado en todo el país.
  - Cuantos más usuarios del libro electrónico haya en las bibliotecas, más usuarios habrá en el país.
- El libro electrónico es importante para los usuarios de bibliotecas, pero estamos parados.
  - Una vez se ofrezca al usuario no se puede parar.
- Llegamos en el momento exacto (4 años enrocados), ya han entrado agentes diferentes.
  - Hay que decidir qué demanda el lector de las bibliotecas públicas.
  - Generar una cultura en la que los usuarios respeten a los autores.
  - Hay agentes que entienden que los lectores marcan los ritmos.
  - Es importante el desarrollo de servicios vinculados a la lectura digital en las bibliotecas públicas.
- Las bibliotecas públicas han permitido mantener el patrimonio cultural.
  - En el modelo nuevo no hay patrimonio detrás.
  - Es interesante prestar un servicio y renunciar a “principios” establecidos.
  - Hay que invertir para fomentar el consumo del libro electrónico en las bibliotecas públicas.
- El modelo de libro en papel es compatible con el libro electrónico.
  - Diferencias entre bibliotecas (por población etc.).
  - Los bibliotecarios no quieren negociar con editoriales / distribuidoras, quieren ver librerías.
  - La biblioteca paga una media de 7€ por libro electrónico.

## Editoriales

- Hay un retraso respecto a otros países, ¿no tenemos tiempo!
  - O lo hacemos nosotros, o lo harán otros.
- Tenemos que proponer algo nuevo.
  - No seguir los modelos iniciales.
  - Partir de la experiencia del usuario
  - Simplicidad para el usuario.
  - Y después ponerse de acuerdo en el modelo.
- Hay que tener en cuenta la situación de cada país (presupuestos y renta per cápita, red de bibliotecas...).
  - España sigue a EEUU o UK en el desarrollo del libro electrónico.
  - Los editores se han desarrollado al ritmo de sus recursos disponibles.
  - Hay que asegurar la conectividad de las bibliotecas y la formación de bibliotecarios y editores.
  - La legislación no se ha adaptado a las nuevas circunstancias. Por ejemplo, los derechos de los profesores tienen que ser de los profesores.
- El modelo lo va a definir el usuario.
  - El usuario: lo vemos positivo en papel, y negativo en formato electrónico.
  - Replicar el modelo del papel está fracasando en todo el mundo.
- No es lo mismo el libro de gran rotación que el técnico – especializado.
  - No dejar los segundos en el plano inferior.

## Distribuidoras

- Olvidar nostalgias: crear un modelo que maximice la oportunidad digital.
  - Emular el modelo del papel es un error.
- Las plataformas evolucionarán y habrá que invertir en:
  - Posibilidad de configurar la colección.
  - Cómo se forma a los bibliotecarios.
  - Actividades relacionadas con el desarrollo del libro electrónico.
- La oferta ya es buena en las plataformas existentes.
  - Por eso es un buen momento.
  - Pensar mucho en los hábitos del usuario.
  - ¿Cómo trasladamos la información a los editores?
  - Por ejemplo: ¿Cómo se fija el precio?
  - Pensar en la transferencia de cara a los autores.
- Los modelos actuales no están en general en la buena dirección.
  - Prestar algo digital no tiene lógica.
  - Tiene más sentido pagar por el número de usuarios, no por el número de libros.
  - Criterio de reparto de una suscripción: el uso / éxito del contenido.

## Librerías

- La prisa distorsiona el trabajo intelectual.
  - No sólo en las bibliotecas públicas.
  - Evolución del mercado digital.
  - Tecnología acorde con las necesidades.
- Cuidar a todo tipo de empresas implicadas.
  - No sólo grandes operadores.
- Sistema de préstamos ya montado: partir de un buen contenido.
  - Es importante una plataforma que se utilice, que se pueda socializar, leer en diferentes formatos.
  - Ver qué necesita el lector.
- Sensatez: informe europeo, importancia de aparatos compatibles.
  - Algunas bibliotecas universitarias “escanean” los contenidos: hay que establecer límites.

## Expertos

- En los últimos 10 años ha habido un gran desarrollo tecnológico: hay que aprovechar la oportunidad.
  - Educar al público sobre el acceso desde las bibliotecas públicas.
  - Favorecer el desarrollo del mercado del libro electrónico.
- Aprender de las experiencias internacionales.
  - En EEUU hay monopolios que complican el acceso en las bibliotecas.
  - Separar la plataforma tecnológica de los contenidos.
  - Modelo de flexibilidad y diálogo.
- Discrepancia entre los conceptos “vulgares” y los jurídicos.
  - Definir modelos de negocio para encajar el marco jurídico.

## Administraciones públicas

- Dificultad de adaptar el modelo económico editorial a la compra pública.
  - Mirar experiencias en España.
  - Es importante el servicio público de lectura: ver la demanda del lector.
  - Los editores ya están haciendo un esfuerzo.
  - Por ejemplo, puesta en común de pequeñas editoriales.
- Es el momento justo debido al aumento de fondos digitalizados y también a los avances en las TIC.
  - La reunión de hoy es importante: establece las bases iniciales entre los implicados.
  - Todos tenemos interés en que salga adelante.
  - Las bibliotecas son un escaparate inmenso del libro electrónico y se hace un uso legal (desde la gratuidad para el usuario).
  - Temores por parte de los bibliotecarios respecto a los servicios virtuales: pérdida de contacto con los usuarios.
  - Por ejemplo, “territorio libro”: hacia la lectura social/ grupal.
  - Favorece la relación con las escuelas.
- Importante que el pliego ya establezca una cooperación básica entre bibliotecas.

## Detalle de la visión de futuro – Grupo 1

**EN 2020 EL ACCESO A LOS LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS funciona satisfactoriamente para todos los implicados y sus características son:**

### Accesibilidad

- **El modelo de acceso a libros electrónicos en bibliotecas públicas se basa en:**
  - **Suscripción por tarifa plana** (con tarifa dependiendo de varios posibles indicadores: población atendida, nº de accesos, accesos concurrentes,...).
  - **Y reparto/ remuneración a los editores por consumo según uso.**
- **Con facilidad de acceso a las bibliotecas pequeñas y medianas**, mediante plataforma accesible a todas las bibliotecas (romper barreras de acceso).
- **Con acceso a distancia para los usuarios**, que puedan consultar/descargar los libros electrónicos desde su casa.
- **Con oferta de otros servicios al usuario alrededor del libro digital** para fomentar lectura con mayor valor añadido (intercambio, reseñas, grupos,...).

### Flexibilidad en el uso de la colección

- El modelo no es único para todos los libros electrónicos: permite una **flexibilidad por tipo de obra, para poder formar la colección ofertada en cada biblioteca**, y poder ir integrando los fondos:
  - Con condiciones y precios diferenciales de adquisición y uso según los Libros Electrónicos sean *best-sellers*, novedades u otros.

### Renovación anual con prescripción por los diferentes implicados

- **Renovación de la suscripción cada año, teniendo en cuenta el criterio de bibliotecarios, usuarios, editores y librerías.**
  - Mejorar la labor de prescripción, al servicio del usuario.
  - Por ejemplo: el bibliotecario influye en el editor, el librero influye en el bibliotecario y en el usuario, que a su vez influye en el bibliotecario y en el editor, etc.

### Transparencia

- **Contabilización por las plataformas del acceso y del uso**, a disposición de los diferentes implicados.
  - Por ejemplo, es importante comunicar en 2014 cómo funciona la experiencia piloto del concurso del Ministerio.

### Transportabilidad

- **Los libros electrónicos pueden ser utilizados en diferentes plataformas tecnológicas**, accesibles y flexibles.

### Cooperación

- **Cooperación mediante una mesa continua de diálogo con los diferentes implicados**, independientemente de cambios de Gobierno.
  - “Espacio de conversación”.

## Detalle de la visión de futuro – Grupo 2

**EN 2020 EL ACCESO A LOS LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS funciona satisfactoriamente para todos los implicados y sus características son:**

### Condiciones de adquisición, uso y políticas de precios

- **Modelo de “pago por uso”** (pagas según lo que prestas, como en Dinamarca).
  - En paralelo a este modelo, es necesario proporcionar apoyo a los editores para la creación de catálogos digitales.
  - Definir el modelo legal de cultura digital: no puede ser el mismo modelo que el del libro en papel. La propiedad intelectual del libro electrónico se tiene que configurar jurídicamente (el fichero electrónico se considera inmaterial).
  - Tener en cuenta el IVA cultural.
- **Flexibilidad en los modelos de préstamo.**
- **Replantear el concepto de libro electrónico** hacia nuevos formatos de contenidos.
  - Incluyendo vídeos, interactividad, etc.

### Cooperación entre implicados

- **Continuar realizando sesiones para generar un marco de trabajo común** entre los diferentes agentes para compartir ideas.
  - Marco de trabajo también para la evaluación y la comparación.
  - Convergencia y potenciación de los contenidos físicos y digitales.
- **Definir estándares de normalización** para la cooperación.
  - Es importante separar la tecnología de los contenidos.
- **Biblioteca como laboratorio de experimentación** que contribuye al desarrollo del sector del libro electrónico.
  - Permite conocer mejor a los usuarios y su perfil.
- **Catálogo de la biblioteca como fomento de los contenidos digitales** del mercado.
  - Acompañamiento del usuario de la biblioteca a la librería y viceversa (por ejemplo, recordar al usuario que si quiere puede comprar el libro).

### Nuevas funciones y roles

- **Refuerzo del rol dinamizador/ prescriptor de bibliotecarios, editores y librerías.**
  - Ante la actual facilidad de acceso universal a la información, supone un reto gestionar el volumen de información y aporta valor añadido ayudar a filtrar los contenidos.
- **Interactividad y feed-back con el usuario:** web 3.0 compartida con todos los actores del libro electrónico (red social).
  - Es importante que el usuario disponga de un espacio personal a través del cual recibir información de su interés.
- **Formación desde las bibliotecas sobre un modelo de lectura digital legal.**

### Detalle de la visión de futuro – Grupo 3

**EN 2020 EL ACCESO A LOS LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS funciona satisfactoriamente para todos los implicados y sus características son:**

En el 2020 las bibliotecas han reforzado su papel de mediador neutral, fomentando:

- **La pluralidad en el acceso y lectura a contenidos.**
  - La misión de dar acceso al ciudadano a la información y la cultura supone la promoción de buenos contenidos que por diversos motivos (disponer de menos presupuesto para su promoción, por ejemplo) es difícil que lleguen al conocimiento del lector por otras vías.
  - El promover diversidad de lecturas y el descubrimiento de nuevos autores y líneas editoriales favorece el desarrollo de la innovación y de iniciativas de calidad en la industria del libro.
- **Los valores de autoría y de edición.**
  - Valorizar la aportación realizada por los autores a la cultura, y la necesidad de respetar los derechos de los autores.
  - Valorización de la labor editorial, como el establecer líneas editoriales con criterios sólidos, el cuidado de la calidad de las traducciones, la incorporación de prólogos y anotaciones, la adecuación de formato y diseño al texto, etc.).
- **Un marco colaborativo permanente** entre bibliotecas, editores, librerías y distribuidores.

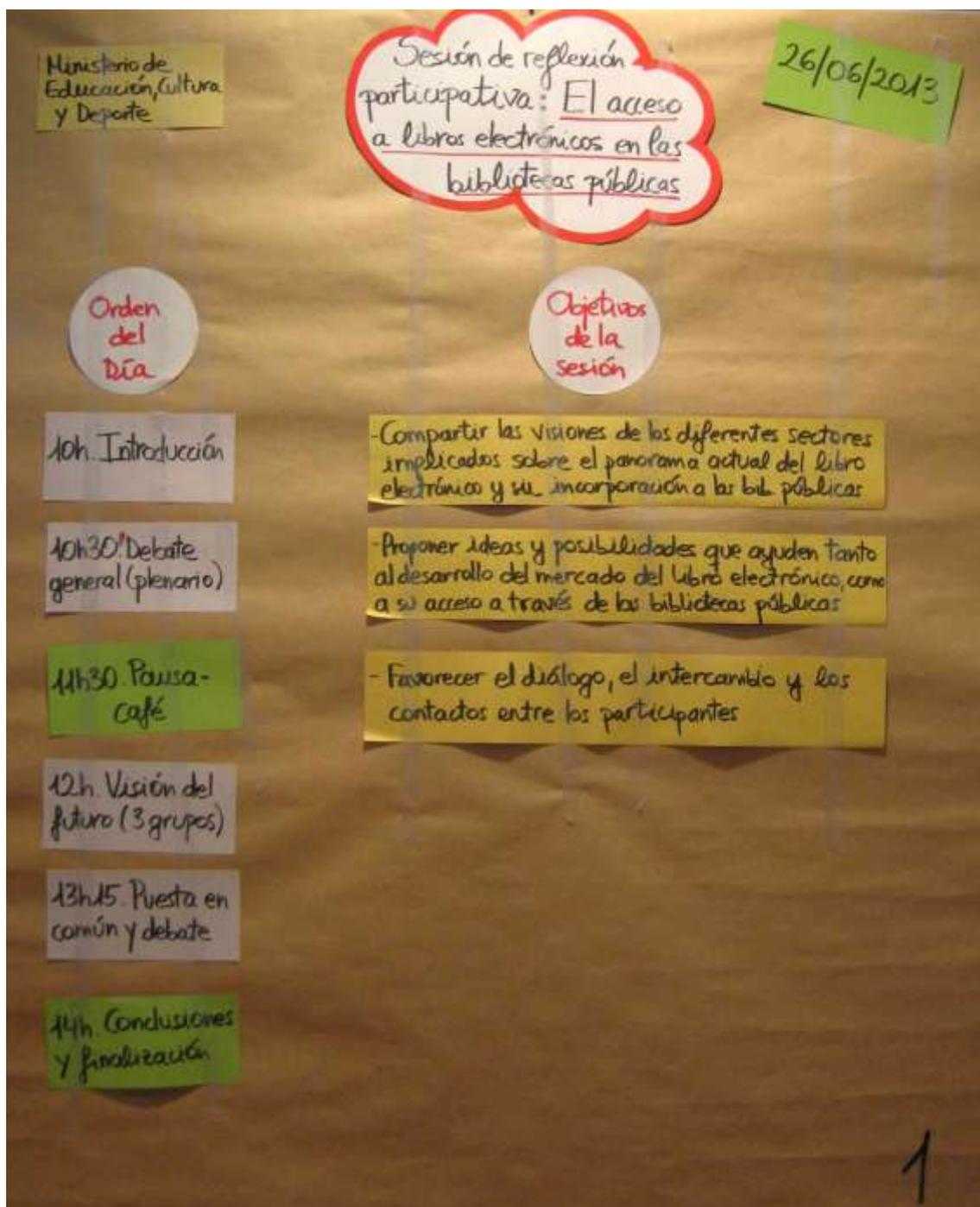
Para ello, ha desarrollado:

- **Servicios bibliotecarios presenciales** (clubs de libro, charla con el autor, etc.) que complementen el acceso al contenido digital, de forma análoga al desarrollo de la formación “blending” (combinación de formación virtual y formación presencial).
- **Comunidades de usuarios** en redes sociales, con la biblioteca como fuente de credibilidad e imparcialidad, y mediante la colaboración de redes bibliotecarias para alcanzar las masas críticas necesarias.

Las plataformas tecnológicas que utilizan las bibliotecas admiten diferentes modelos de negocio (en función de diferentes tipos de contenido y servicios asociados), así como su continua evolución.

- Flexibilidad para poder **experimentar** diferentes modelos.
- Flexibilidad para poder **adoptar nuevas tecnologías y adaptarse a nuevas demandas** de los usuarios.

## 5. Anexo: Fotografías de los paneles de trabajo



**Debate general  
Plenario**

**¿Cómo vemos la situación actual del acceso y préstamo de los libros electrónicos en las bibliotecas públicas?**

Oportunidades    Dificultades    Experiencias positivas    Retos ...

**Oportunidades**

- Prisa: distorsión trabajo intelectual. L
- No sólo bibliotecas públicas
- Evolución mercado digital
- Tecnología acorde con necesidades
- Ventana de oportunidad en los últimos 20 años gran desarrollo tecnológico. Exp
- Educar al público al acceso desde las bibliotecas públicas
- Favorecer el desarrollo del mercado del libro electrónico

**Dificultades**

- Cuidar a todo tipo de empresas implicadas. L
- No sólo grandes operadores
- Olvidar nostalgias: crear modelo que maximice oportunidades digitales. D
- Emular el modelo del papel es un error
- Aprender de la experiencias internacionales. Exp
- EEW: monopolios complican el acceso en las bibliotecas
- Separar la plataforma tecnología de los contenidos
- Modelo de flexibilidad y diálogo

**Experiencias positivas**

- En Galicia se financió una plataforma. B
- Para la promoción del libro gallego electrónico
- Aún se espera respuesta de editoriales gallegas
- Falta un modelo que de respuesta
- Ir probando dif. modelos
- EEU → se vende un servicio (no producto) como en bibl. universitarias. B
- Editor decide sobre adecuación usuarios
- Rompe con el rol de las bibliotecas
- Nuevo editores: Confusión bibliotecarios respecto usuarios
- Cambiar modelo negocio: asociativo, comunitario

**Retos ...**

- Retraso respecto a otros países ¡no tenemos tiempo! E
- O lo hacemos nosotros o lo harán otros
- Uso ciudadano hace pensar en mejorar aprender retos. B
- Evolución biblioteca en línea evolución sociedad
- Llegamos un poco tarde LE → superación permitió el desarrollo en todo el país
- Cuanto más usuarios bibliotecas → más usuarios país
- LE importante para usuarios bibliotecas: estamos parados. B
- Una vez se ofrece al usuario no se puede parar

2





