

Sello CCB 2019

Bibliotecas Especializadas

¡Espanta la por!: per Tots Sants, Monstres valencians

Denominación: Biblioteca - Centre de Documentació del Museu Valencià d'Etnologia

Localidad (Provincia): Valencia

Comunidad Autónoma: Comunitat Valenciana

Responsable del proyecto: Amparo Pons Cortell

Título del proyecto: ¡Espanta la por!: per Tots Sants, Monstres valencians

Ámbito y tipología

Ámbito en el que se enmarca el proyecto:

- Favorecer los servicios bibliotecarios en zonas en peligro de despoblación y/o con carencias de servicios públicos. Se valorarán en especial proyectos e iniciativas de colaboración intergeneracional en ámbitos rurales y urbanos.
- Potenciar la colaboración entre distintas tipologías de bibliotecas y de la participación ciudadana.
- Proteger y difundir el patrimonio bibliográfico.

Tipología de biblioteca: Biblioteca Especializada

Descripción y objetivos

Breve descripción del proyecto:

Es una campaña organizada por la Biblioteca - Centre de Documentació del Museu Valencià d'Etnologia (en adelante, Biblioteca Muvaet) que tiene como misión reivindicar el imaginario valenciano del miedo en torno a la festividad de Todos los Santos.

Nació en 2016 con el objetivo principal de dar visibilidad a la Biblioteca dentro del museo, no obstante tras el éxito de esta primera convocatoria y al observar su potencial, en 2017 se ofreció a las bibliotecas públicas valencianas y a los museos etnológicos locales la posibilidad de participar. Se trata de una campaña muy consolidada puesto que en 2019 celebramos el cuarto año Espanta la por y el tercero como campaña colaborativa.

Objetivos:

- Reivindicar los personajes del imaginario del miedo valenciano tradicional.
- Dar a conocer la literatura popular, sobre todo aquellos cuentos y leyendas que tienen como protagonista el miedo.
- Fomentar la lectura.
- Promover el uso de las bibliotecas.
- Provocar el interés por la recopilación de la memoria oral y sus adaptaciones.
- Motivar el intercambio generacional y enseñar a escuchar.
- Educar sobre la emoción del miedo.
- Así como también sirve para aprender sobre geografía valenciana, toponimia, lengua, etnobotánica, etc.

Población objeto:

Es una campaña dirigida a toda la población de la Comunidad Valenciana ya que al participar las bibliotecas públicas y los museos etnológicos locales podemos llegar a todo el territorio.

Es necesario indicar que la Diputación de Valencia no tiene competencia alguna sobre la Red de Bibliotecas Públicas de la Comunidad Valenciana por lo que esta campaña de colaboración se realiza fuera de su área de competencia y se creó por el interés de la Biblioteca del Muvaet en compartir sus recursos con el resto de bibliotecas del Sistema Bibliotecario Valenciano.

Desarrollo y conclusiones

Metodología:

Partiendo de los objetivos marcados, la Biblioteca del Museu Valencià d'Etnologia crea cada año una serie de recursos gráficos e informativos y un modelo de programa para su centro que comparte con todas las bibliotecas públicas y museos etnológicos locales que se adhieren a la campaña. Así cada centro puede desarrollar libremente su propio Espanta la por con los recursos ofrecidos por la Biblioteca del Muvaet.

Cada año se generan más recursos: ilustraciones propias, una colección de cuentos Espanta la por que ya va por el segundo número, los nuevos carteles, audiovisuales, música, un juego de mesa, disfraces... y lo más importante, se recogen y se comparten las experiencias de todos los centros a través de unas memorias, fruto de la evaluación anual, a las que todos los participantes tienen acceso para seguir aprendiendo, poder copiarse y mejorar año tras año.

A cambio de la participación, la biblioteca del Muvaet pide dos cosas: la primera es que todo lo que hagan lo cuenten para poder hacer la memoria colectiva y compartirla y así poder aprender los unos de los otros, y en segundo lugar que en todo aquello que hagan derivado y cuando comuniquen la campaña, nombren a la Biblioteca del Muvaet e incluyan su logo. De esta manera el Muvaet llega a todo el territorio valenciano y gana muchísima visibilidad a través de su biblioteca.

Fases:

1. Última semana de junio hasta el 1 de octubre se abre la convocatoria a las bibliotecas y museos locales a través de un formulario para participar en Espanta la por. <http://cobdcv.es/va/curs-online-espanta-la-por-limaginari-valencia-i-el-foment-a-la-lectura-2a-ed>
2. Cuando recibimos la respuesta se le da acceso a cada responsable de centro a una carpeta compartida desde la cual acceder a todos los recursos que poco a poco se van ofreciendo. El envío de información y materiales se realiza en diferentes fases.
3. A principios del mes de octubre les convocamos para un encuentro y poder entregar los materiales: los carteles, los cuentos y este año el juego de mesa Espanta la por!
4. La campaña se desarrolla desde mitad de octubre a mitad de noviembre. Compartimos una misma etiqueta en redes y cada centro es libre de hacer sus propias adaptaciones.
5. A final del mes de noviembre, cuando Espanta la por ha terminado, enviamos un formulario de evaluación.
6. En el mes de diciembre les pedimos una memoria con una extensión máxima de tres folios donde indiquen su centro y datos de contacto y cuenten las actividades y experiencias realizadas.
7. En el mes de febrero realizamos una reunión de evaluación y encuentro.
8. Durante el resto del año la Biblioteca del Museu Valencià d'Etnologia crea y organiza la siguiente campaña. Este año 2019 hemos creado una campaña basada en humanizar los monstruos a través de disfraces creados en colaboración con la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia (EASD). Más información: http://etnobloc.es/entrada/la_nova_imatge_espantalapor2019
9. De nuevo ofrecemos recursos novedosos y un cambio total de imagen de campaña: carteles, carteles de cada personaje, video tutoriales para aprender a crear disfraces para los más pequeños, además de un juego de mesa propio y el segundo número de la colección de cuentos.

Este año se ha solicitado a los bibliotecarios la implicación en la campaña desde su gestación. De este modo tres bibliotecarias de diferentes poblaciones han participado de la creación del juego de mesa, y otros tantos han hecho de modelo y han dado vida a personajes como el demonio, la bruja o algunos más propios como El Caro y la Quarantamaula.

Resultados:

¡Espanta la por! cada año es más conocido en todo el territorio valenciano, no solo en el ámbito del Museu Valencià d'Etnologia. En 2017 participaron centros de 58 poblaciones y en 2018 de 75 poblaciones. La más septentrional fue la biblioteca de Vilafranca (Els Ports) al norte de la provincia de Castellón, y la más meridional, la BPM de Guardamar del Segura (Baix Vinalopó) al sur de la provincia de Alicante.

Involucra a los expertos en el imaginario valenciano, a los investigadores y recopiladores, así como a los escritores y los narradores que lo ven como la oportunidad de dar visibilidad a sus trabajos.

Poco a poco conseguimos valencianizar un poco más el Halloween que tanto atrae a los más pequeños de la casa y que tan poco agrada a los adultos. Pensamos que esta fiesta extendida por la globalización es una oportunidad que debemos tomar para reivindicar el miedo y los monstruos autóctonos.

Para los profesionales de bibliotecas principalmente ha supuesto la cohesión en torno a una temática de interés para todos y una oportunidad para trabajar conjuntamente y para contactar con otros compañeros a los que ni conocían. Este proyecto ha demostrado que existe una nueva manera colaborativa de trabajar, fuera del área competencial de las administraciones, y en definitiva les ha ofrecido un proyecto ilusionante para todos los que participan cada año. La Associació de Bibliotecaris Valencians concedió el premio Bibliotecario del año 2019 a Espanta la por.

También se han interesado desde fuera de la Comunitat Valenciana, concretamente el Museo Etnográfico de Castilla y León, que nos invitó a presentarlo dentro de las I Jornadas de Creencias Mágicas Populares en el año 2018. [Vídeo de la presentación.](#)

Espanta la por ha demostrado que otra forma de trabajo colaborativo es posible, que la cultura tradicional es básica en el fondo local y de gran interés para los ciudadanos conectando a todas las generaciones.

Indicadores de evaluación:

Criterios y procedimientos de evaluación

Como hemos indicado en el apartado de las fases, una vez finalizada la campaña anual enviamos a todos los participantes un formulario de evaluación que cada año se va mejorando. Este es el del año 2018: https://docs.google.com/forms/d/1Gr4hT39f2eHFmBfHUUrj9d2H-9D-WJQrCj_qPdhZgSc/edit

A partir del mes de diciembre les pedimos las memorias y las compartimos con todos los participantes para aprender, contactar y mejorar. [Acceso a la memoria 2018](#)

Colaboración con otras instituciones

El principal aliado de la Biblioteca del Muvaet es el Departamento de Educación del Museo que se encarga de realizar las actividades para escolares y para público familiar.

Desde 2017 en Espanta la por colabora la Subdirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas de la Generalitat Valenciana difundiendo la campaña entre las Bibliotecas de la Red de lectura Pública Valenciana. Desde el 2018 el Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana (COBDCV) realiza el curso de formación para profesionales de la Red de Lectura Pública Valenciana «Espanta la por: l'imaginari valencià de la por i el foment a la lectura» que se incluye en el convenio con Generalitat Valenciana. [Acceso a la información del curso.](#)

Para la creación de la campaña, desde 2017, contamos con la colaboración de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD). Este año 2019 concretamente con el Grado de Moda y la asignatura de Indumentaria Teatral para la realización de los disfraces.

En 2017 y 2018 colaboró el Centro de Formación para Profesorado de la GVA, concretamente el CEFIRE específico de Infantil.

El Servei d'Atenció i Recursos Culturals (SARC - Área de Cultura de la Diputació de València) programa actividades relacionadas con la temática de la campaña en el centro donde se ubica el Muvaet. Y por último, la más reciente institución colaboradora es el Gremi de Llibrers de València a través del cual las librerías valencianas se unen a la campaña.

Repercusión en prensa

Cada año se realiza una rueda de prensa al inicio de la campaña a la que se convoca a todos los medios. La prensa escrita, la radio y la televisión autonómica se hacen eco de las actividades en el museo y de la repercusión en todo el territorio. A continuación, algunos ejemplos:

- [Cadena SER - Radio Valencia](#)
- [Levante - EMV](#)
- [TV - Apunt notícies nit - Entrevista](#)
- Así mismo, los medios más locales de los ciudades y comarcas participantes también publican artículos hablando de las bibliotecas y museos que se adhieren. ([Ver enlace](#)).

Apoyo político

La Biblioteca del Muvaet pertenece al Área de Cultura de la Diputación de Valencia y siempre ha tenido apoyo político del diputado para llevar a cabo la campaña. Así lo demuestra la participación del diputado de cultura, Xavier Rius, en la reunión de trabajo y evaluación de las bibliotecas y museos participantes ([Ver enlace](#)) o la participación en la rueda de prensa de 2018 de la vicepresidenta de la Diputación ([Ver enlace](#)).

Enlaces /URLs al proyecto

- <http://etnobloc.es/entrada/espanta-la-por-per-tots-sants-monstres-valencians/>
- <http://etnobloc.es/entrada/la-nova-imatge-espantalapor2019/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=jOJKmtjRc44>