

# Sello CCB 2019



## Bibliotecas Escolares Secundaria

### El Hilo de Ariadna

**Denominación:** IES Celanova Celso Emilio Ferreiro

**Localidad (Provincia):** Celanova (Ourense)

**Comunidad Autónoma:** GALICIA

**Responsable del proyecto:** Isidora Gil González

**Título del proyecto:** El Hilo de Ariadna

#### Ámbito y tipología

##### Ámbito en el que se enmarca el proyecto:

- Crear espacios, servicios y experiencias que promuevan la igualdad de género, la atención a la diversidad y la inclusión social y en especial aquellas que se realizan en cooperación con otros sectores.
- Difundir y promover el conocimiento de la autoría de mujeres en todos los campos.
- Impulsar la conservación y difusión de colecciones de autores y autoras en lenguas oficiales del Estado.
- Impulsar las bibliotecas como espacios de creación y laboratorios de ideas.
- Favorecer los servicios bibliotecarios en zonas en peligro de despoblación y/o con carencias de servicios públicos. Se valorarán en especial proyectos e iniciativas de colaboración intergeneracional en ámbitos rurales y urbanos.
- Potenciar la colaboración entre distintas tipologías de bibliotecas y de la participación ciudadana.
- Desarrollar las competencias informacional y mediática.
- Proteger y difundir el patrimonio bibliográfico.

**Tipología de biblioteca:** Biblioteca escolar: Modalidad Secundaria

#### Descripción y objetivos

##### Breve descripción del proyecto:

La Historia con mayúsculas no registra la colaboración de las mujeres en cada conquista científica, en cada avance social, en cada brote de genialidad. La Historia con mayúsculas es una historia mutilada, hendida de parte a parte, pues no contempla el trabajo esclavo de las que, liberando a la otra mitad de la humanidad de los afanes comunes y cotidianos de la vida doméstica, permitió que esta se dedicase a las tareas que dignifican al ser humano y de las que sí se da cuenta. La campaña "Voces de Muller" realizada por el equipo de biblioteca del IES Celanova Celso Emilio Ferreiro trata de paliar esta desigualdad de siglos para dejar en herencia a nuestro alumnado una visión más justa del discurrir de la historia. La campaña se realiza durante el año 2019, con la intención de prolongarla, dada su envergadura, al 2020.

“El Hilo de Ariadna” es el título del relato que construimos para daros a conocer la batería de acciones de esta campaña. ¿Por qué “El Hilo de Ariadna”? En la educación, en el arte, la ciencia o, en general, la cultura, encontramos muchos hilos que se entrelazan, de diseños tan variados como sus texturas y coloridos, pero siempre con mucha labor de aguja, muchas horas al pie de la rueca del saber o del telar de los sueños.

La biblioteca y los centros educativos son como en una industria textil: tendemos hilos que ayudan al alumnado a orientarse en el laberinto del conocimiento, trabajamos colectivamente como las hilanderas de Ariadna, aguardando que lleguen los frutos nuestro trabajo, cual Penélope a la espera de Ulises, aún a sabiendas de que habrá fluctuaciones en la tela, avances y retrocesos. Y permitimos que nos hiera la aguja emponzoñada de la lectura, porque, tal vez, dejando trabajar a esos duendes sigilosos que son los libros, el cine, la música... lentamente, casi con nocturnidad, se irá confeccionando ese traje que llamamos la propia identidad, la cultura de cada uno o una.

### **Objetivos:**

- Paliar las diferencias sociales y eliminar las de género a través de la lectura.
- Colaborar con los departamentos didácticos en la tarea de dar apoyo al desarrollo de las competencias básicas del alumnado, (especialmente las que tienen que ver con aprender a aprender y a compartir conocimiento, a comunicar, a enjuiciar críticamente la realidad, a crear y a consumir cultura, a construir la propia personalidad...)
- Hacer del hecho lector una experiencia desprovista de su almidón académico y revestida de tintes de placer, para así fidelizar a nuestros “clientes”.
- Visibilizar el papel de la mujer en diversos campos a lo largo de la historia.
- Proponer referentes femeninos a nuestro alumnado para eliminar estereotipos de género y que aborden su formación sin prejuicios.
- Poner a su alcance libros, películas, música, arte... para que comprueben en la práctica que la mujer estuvo y está presente a lo largo de la historia en la cultura, en la ciencia, en el deporte, en la política...

### **Población objeto:**

Nuestro alumnado, destinatario directo de nuestras actividades, procede de la propia villa y de pequeños núcleos rurales que se articulan a su alrededor: una de las características del rural gallego es su dispersión demográfica; así, un amplio porcentaje del alumnado ha de desplazarse diariamente para acudir al centro. Hemos de destacar también un cierto aislamiento de estos núcleos, que no cuentan con servicios como centros sociales, internet o instalaciones deportivas, ni por supuesto, bibliotecas. El centro actúa, así como elemento igualador e integrador de este alumnado periférico. También hay que destacar el gran envejecimiento de la población, que viene dado por un éxodo masivo de la juventud hacia núcleos más grandes en busca de oportunidades laborales o de mejoras en sus servicios básicos.

En este entorno socio-económicamente adverso, el centro se mantiene como uno de los mejor dotados –a nivel instalaciones y equipamiento- de la provincia, gracias al trabajo de las sucesivas directivas y de un claustro estable y comprometido, con excelentes resultados en pruebas como la selectividad y con un nivel de conflictividad y absentismo muy bajo.

## **Desarrollo y conclusiones**

### **Metodología:**

Como se expone en los documentos, nuestro plan de actuación presenta una estructura que lo asemeja a una campaña publicitaria agresiva, siendo la lectura el hilo conductor. El objetivo, estar presentes en: Tutorías, departamentos, Horas de Lectura, Club de Lectura, Actividades complementarias, vías de relación con las familias, etc. Así, en la metodología "por campañas" utilizamos el siguiente esquema de trabajo, basado en ABP:

1. Estado de la cuestión: Informe previo sobre necesidades de lectura del alumnado (gustos, capacidades, etc.); Dificultades en los currículos (en que temas hace falta incidir); Recursos disponibles.
2. Elección de eje temático (en este caso la difusión y promoción del conocimiento de la autoría femenina en todos los campos) y planificación con patrón de ABP (cooperativo, interdisciplinar, con movimientos de entrada y salida).
3. Se van desvelando las claves de la campaña para generar interés, señalizando y decorando el centro.
4. Se da estructura a todo lo posterior mediante una exposición que englobe todos los aspectos del tema, en este caso, sobre los roles femeninos de la historia de la humanidad.
5. Se decora la biblioteca aprovechando las propias mesas con exposiciones de mujeres en diversos campos de actuación.
6. La biblioteca "invade" otros espacios del centro: corredores, recibidores, etc. Con otras exposiciones de temática relacionada.
7. Se realizan diversos movimientos de entrada y salida: conferencias, campañas de divulgación, etc.
8. Se coordinan y promocionan actividades de diversos departamentos.
9. Se comparten y publicitan materiales y actuaciones en la bitácora de la biblioteca, redes sociales, boletines, etc.

### **Fases:**

Explicadas previamente, en el apartado "Metodología", las fases de nuestro trabajo por campañas suelen ser semejantes: elección de eje temático, creación de expectativa, decoración, diseño de actividades, propuestas a los departamentos y movimientos de entrada y salida, compartiendo los materiales generados. En 2020, en una segunda fase "de ampliación" de la campaña, la cuestión más activista e implicada se impondrá, con más movimientos de entrada y salida conectados con las instituciones del entorno para ganar alcance.

### **Resultados:**

Como se incluye en el documento adjunto, las encuestas de satisfacción por las que nos guiamos cada año para entrever hasta dónde llega nuestro impacto muestran cómo el alumnado valora la actividad de la biblioteca muy positivamente.

En cifras, la estadística de la base de datos de préstamos muestra como cada año se incrementa el tráfico de material textual y audiovisual.

También en cifras, procedentes de la encuesta al profesorado, resulta positivo el ver como cada año el profesorado conoce mejor y aplica la metodología de trabajo por proyectos, así como actividades de animación a la lectura.

También externamente se valoran nuestras buenas prácticas:

- Premio Nacional de Buenas Prácticas para la dinamización e innovación de las Bibliotecas Escolares: Ministerio de Educación (2011); [Más información](#).
- Premio II Concurso de Trabajo por Proyectos (“Medievalízate”) Consellería de Educación (2015). Más información: [Tablero completo del proyecto](#), [Blog](#).
- Premio no III Concurso Proxecta Innovación (“Empoléirate na Ciencia”) Fundación Ortega e Fernández Latorre (2016). [Más información](#).
- Premio no IV Concurso de Trabajo por Proyectos (“Do cicel á impresora 3D”). Consellería de Educación. (2017); [Más información](#).
- [Proyecto Road ToCern](#), que nos llevó a visitar las instalaciones científicas en Ginebra.
- Premio Proxecta de Innovación Educativa 2018 (Accésit: “[Meteoescolas: Celanova ten un vento](#)”), [blog del proyecto](#).
- Premio no IV Concurso de Trabajo por Proyectos (“Consortes Con Sorte”). Consellería de Educación. (2018); Más información: [Tablero completo del proyecto](#)
- Distintivo de calidad “Sello de Vida Saludable” del MEC, con el programa Mens Sana in Corpore Sano.

### Indicadores de evaluación:

- Alcance y relevancia del proyecto  
Nuestra manera de trabajar nos ha llevado a que la biblioteca sea el centro de recursos por excelencia del centro, el punto de encuentro de diversos departamentos a la hora de trabajar coordinadamente e incluso llevando a cabo trabajos por proyectos y, por qué no, que la biblioteca sea el sello de identidad del centro.  
Por otro lado, el espacio que ocupamos, un monasterio benedictino, concretamente su claustro de estilo neoclásico, está puesto a disposición del público y es visitable: la biblioteca recibe turistas adultos, excursiones de escolares y estamos abiertos siempre a colaborar con nuestros visitantes y por supuesto con otros centros.  
También ponemos a disposición nuestros fondos al resto de la comunidad educativa y habitantes de la comarca, teniendo socios externos (madres, padres, familias o vecinos) que participan de nuestras instalaciones y de algunas de nuestras actividades. Por esta razón estamos abiertos por las tardes, tres días a la semana, en horario no lectivo.
- Impacto de género y atención a la diversidad  
El impacto real de un trabajo de este tipo no se sabe a ciencia cierta hasta tiempo después de haber sido llevado a cabo. Pensamos que eliminar las diferencias de género está muy lejos de nuestro alcance por el momento: en una de las encuestas de satisfacción que se pasaron al alumnado, una respuesta devastadora nos da la razón para seguir trabajando en esta dirección: “este proyecto ha sido una pérdida de tiempo y recursos, así como todas las actividades realizadas en el centro a lo largo del curso referentes a la misma temática”. Por otro lado, no dejamos de pensar que toda la visibilización que ha supuesto la campaña Voces de Muller y todas las actividades relacionadas no será en vano, y podemos dar fe de que la comunidad educativa en general está más sensible al tema de género.  
El patrón del aprendizaje basado en proyectos nos asegura la atención a la diversidad, aprovechando perfiles y habilidades diversas del alumnado para ponerlos al servicio del bien común.
- Grado de participación de otros sectores / instituciones  
Asiduamente colaboramos con la institución cultural más importante de nuestro entorno, la Fundación Curros Enríquez, que nos trae visitantes y utiliza nuestro espacio como promoción de la cultura local; también con el Ayuntamiento de Celanova (por ejemplo, prestando las instalaciones para cursos de verano, conferencias, etc.), con la Escuela de Idiomas, y más puntualmente con Cruz Roja, Mancomunidad Terras de Celanova y diversas productoras audiovisuales que aprovechan nuestro espacio para rodajes, entrevistas, etc.

- Visibilidad del proyecto  
Nuestro canal oficial de comunicación con el exterior desde 2013 es nuestra bitácora [bibliotecapoleiro.blogspot.com.es](http://bibliotecapoleiro.blogspot.com.es). Allí están colgados todos los materiales propios, compartidos los ajenos y referidas todas las actividades que van surgiendo. Paralelo a este, y durante el curso pasado, otro blog viene a describir la [campaña "Cómprame a Igualdade"](#):

Las redes sociales Facebook y Twitter también nos sirven para compartir con el mundo nuestros avances, y también la prensa escrita y online se ha hecho eco de lo que aquí sucede

- [La region.es – artículo Celanova 1](#)
- [La region.es – artículo Celanova 2](#)
- [La region.es - artículo Celanova 3](#)

Así como diversas [ONGs](#).

El canal youtube del centro también nos ayuda a compartir nuestros materiales audiovisuales:

- [Video de campaña "Voces de Muller"](#)
- [Audiovisual de concienciación "Cómprame a Igualdade"](#)

En formato físico, los boletines trimestrales de información a las familias son repartidos a todo el alumnado (también están colgados en la web del centro) y en ellos la biblioteca tiene su [sección fija](#)

El curso pasado, por primera vez, hicimos campaña a pie de calle con una [carpa informativa](#)  
Por último, [la web del centro](#), también informa de lo más relevante en cuanto a nuestras campañas.

### **Enlaces /URLs al proyecto**

- <http://bibliotecapoleiro.blogspot.com/search/label/Voces%20de%20Muller>
- <https://padlet.com/isidoragil/mpyhdfqp5jy4/wish/366318538>
- <https://comprameaigualdade.blogspot.com/>

### **Adjuntar documentos**

- [BIBLIO-IES-CELANOVA-HILO-ARIADNA.pdf](#)